

УДК: 316.774

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Павленко Елена Владимировна
Аспирантка кафедры теоретической и прикладной социологии, Уральский
государственный педагогический университет,
социолог МАУ «Городской центр медицинской профилактики», г.
Екатеринбург
E-mail: alena19_88@mail.ru*

TOPICAL FORM WORK on prevention of psychoactive substances YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF INFORMATION TECHNOLOGY

*Elena Pavlenko
PhD student, Department of Theoretical and Applied Sociology, Ural State
Pedagogical University, sociologist in "City Center Medical Prevention",
Yekaterinburg*

АННОТАЦИЯ

На основе ряда социологических исследований доказываемость актуальность работы по профилактике употребления психоактивных веществ среди молодежи. Представленная информация свидетельствует о том, что Интернет и, в частности, социальные сети, содержат большой потенциал для формирования основ самосохранительного поведения среди молодежи и других категорий населения.

ABSTRACT

On the basis of a number of sociological studies proved the relevance of the work on prevention substance use among young people. The information provided indicates that the Internet and, in particular, social networks, provide great potential to form the basis of self-preservation behavior among young people and other groups.

Ключевые слова: Интернет, социальные сети, профилактика употребления психоактивных веществ, молодежь

Keywords: Internet, social networks, prevention substance abuse, youth

Актуальность профилактической работы.

Работа по профилактике употребления психоактивных веществ среди населения г. Екатеринбурга не теряет своей актуальности. В особенности это касается подростков и молодежи, как наиболее уязвимых групп, подверженных социальному давлению. Социологические исследования, которые регулярно проводят специалисты МАУ «Городской центр медицинской профилактики» подтверждают достаточно высокую степень распространенности употребления психоактивных веществ (ПАВ) в молодежной среде. Так, результаты опроса студентов средних профессиональных и высших учебных заведений свидетельствуют о том, что распространенность табакокурения в студенческой среде составляет 35,7%, употребление алкоголя (эпизодическое и регулярное) 79,6%, проба наркотиков – 20,4% (примечание 1). При этом проблема употребления ПАВ является актуальной не только для студентов, получающих профессиональное образование. Уже со школьной скамьи дети и подростки начинают вовлекаться в рискованное поведение. Так, например, результаты опроса школьников на предмет их отношения к табакокурению показывают, что средний возраст вовлечения в курение приходится на 13 лет (примечание 2). Данные исследования, проведенного в 2012 г. отделом координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации г. Екатеринбурга и Уральским государственным университетом им. А. М. Горького свидетельствуют о тревожной ситуации с распространением употребления наркотиков в подростковой и молодежной среде г. Екатеринбурга. Согласно им, опыт употребления наркотиков имеется у 9,6% выпускников школ, 23,8% студентов и 40,5% работающей молодежи. Все это еще раз доказывает необходимость комплексной работы по профилактике употребления ПАВ среди различных категорий подростков и молодежи.

Актуальные информационные источники и ресурсы.

Учитывая тот факт, что молодежь является наиболее прогрессивной социально-демографической категорией, необходимо отметить, что методы профилактической работы с данной категорией необходимо подбирать соответствующие. В современном обществе ключевую роль играет знание, информация и новейшие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). О.В. Гребенникова приводит результаты исследования информационных предпочтений современной молодежи. Согласно полученным результатам у современной молодежи понятие «информация» ассоциируется с источниками СМИ, которыми чаще всего они пользуются, а именно, Интернетом и телевидением. Как отмечает автор, по наиболее предпочтительным формам подачи информации испытуемых можно разделить на несколько категорий. Так, 50% предпочитают визуальную, 30% – визуально-аудиальную, 20% – аудиальную информацию. По предпочтению определенных видов визуальной информации опрошенные распределились следующим образом: 35% предпочитают текстовую, 30% – образную, 18% – текстово-образную, 11% – текстово-образно-схематическую, 5% – схематическую, 1% – образно-схематическую информацию [1].

Общероссийское исследование «Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства», выполненное авторским коллективом при поддержке правительства РФ показало, что для 72% опрошенных детей и подростков в возрасте от 10 до 17 лет основным источником получения значимой для них информации стал Интернет, при этом опередив такие популярные ранее источники информации как близкий круг общения (родители и друзья), уроки в школе и телевидение (Рисунок 1) [2].

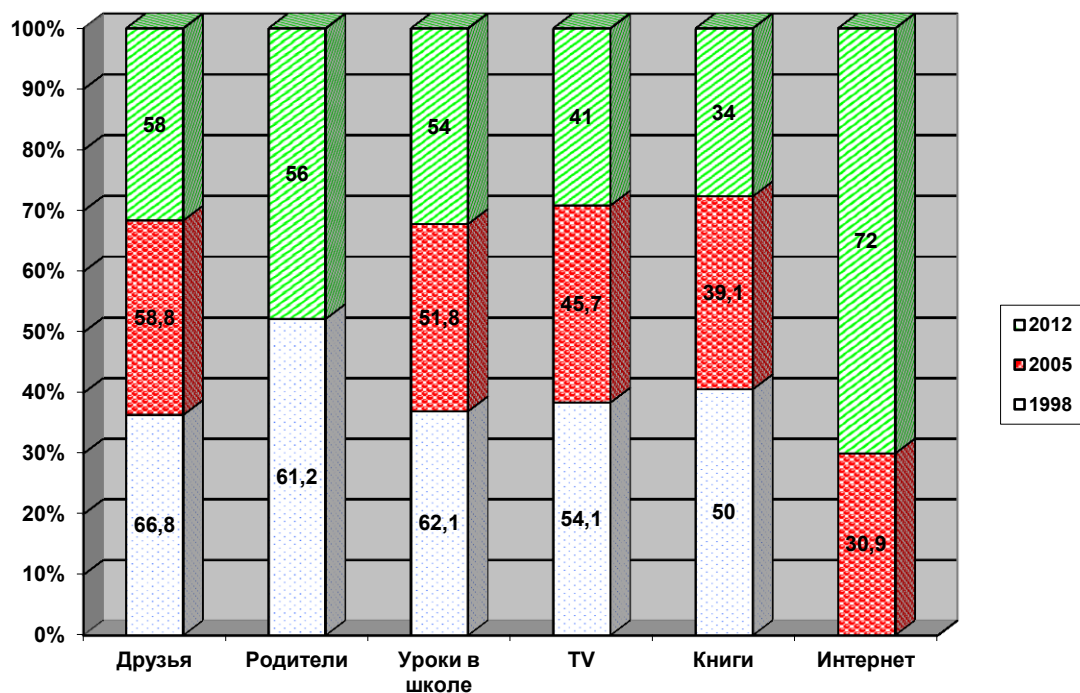


Рисунок 1. Источники получения значимой информации. Результаты опроса респондентов 10-17 лет в рамках исследования «Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства». Сравнение результатов опроса 1998, 2005, 2012 гг.

Интернет становится одним из основных источников получения информации не только для подростков и молодежи, но и для россиян в целом. Согласно мониторинговому исследованию, которое проводит Фонд Общественное Мнение (ФОМ), доля активной Интернет-аудитории (выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки) сейчас составляет 50% (58,3 млн. человек от 18 лет и старше) [3]. Доля недельной и месячной аудитории, соответственно еще выше – 58% (68 млн. человек от 18 лет и старше) и 61% (70,7 млн. человек от 18 лет и старше). Более того, Интернет, ввиду своей доступности, становится для многих людей незаменимым и наиболее удобным источником информации. Благодаря современным мобильным устройствам, Интернет находится всегда под рукой.

Основные цели использования Интернета для лиц старше 18 лет являются:

- 44% поиск информации;
- 36% общение (электронная почта, Интернет-мессенджеры, социальные сети);
- 31% развлечение;

- 30% получение актуальной новостной информации [4].

В рамках темы данной статьи необходимо сделать акцент именно на молодежной аудитории Интернета. Цели использования Интернета молодежью помогают нам выявить наиболее посещаемые ресурсы, которые могут являться площадкой для осуществления эффективной профилактической работы. Таким образом, для молодежной аудитории основными целями использования Интернета являются:

- 59% общение в социальных сетях;
- 57% электронная почта;
- 51% поиск информации и новостей;
- 33% использование Интернет-мессенджеров;
- 31% развлечение [5].

Как отмечается в отчете исследовательской компании Mail.Ru Group, посвященному анализу аудитории социальных сетей в России: «Ежемесячно во всемирную паутину в России выходят 65,9 млн. человек, из которых виртуальные социальные сети посещают более 90%. По данным Brand Analytics, каждый день в социальных сетях появляется порядка 30 млн. новых сообщений (350 постов в секунду), и 35 млн. человек оставляют хотя бы одно публичное сообщение в месяц» [6]. Озвученные данные свидетельствуют о том, что, профилактическая работа в социальных сетях является перспективным направлением, ввиду популярности данных ресурсов среди широкого круга пользователей.

Результаты исследования Mail.Ru Group позволяет нам получить социальный портрет пользователей той или иной виртуальной сети. В отчет для анализа было отобрано 5 наиболее популярных в России социальных сетей: «ВКонтакте» (52,7 млн. пользователей), «Одноклассники» (42,6 млн.), «Мой Мир» (30,6 млн.), «Facebook» (25,4 млн.), Twitter (11,6 млн.). Как отмечается в отчете, среди пользователей рунета женщин чуть больше, чем мужчин (52% против 48%). Эта же тенденция прослеживается и среди пользователей социальных сетей. Наиболее высокий процент женщин среди пользователей «Одноклассники» (56%), «Мой Мир» (54%), «ВКонтакте» и «Facebook» (53%).

Наиболее активными пользователями социальных сетей являются люди в возрасте 25-34 лет. Эта группа составляет порядка 27% пользователей рунета.

Среди представителей возрастной категории 12-17 лет наибольшей популярностью пользуются такие сети как «Twitter» и «ВКонтакте» (Рисунок 2). Студенческая молодежь (18-24 г.) также отдает предпочтение «Twitter» и «ВКонтакте». Для молодых людей в возрасте 25-34 г. интерес представляют «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир». «Facebook» отличается от остальных социальных сетей возрастной аудиторией (с 35 лет и старше).

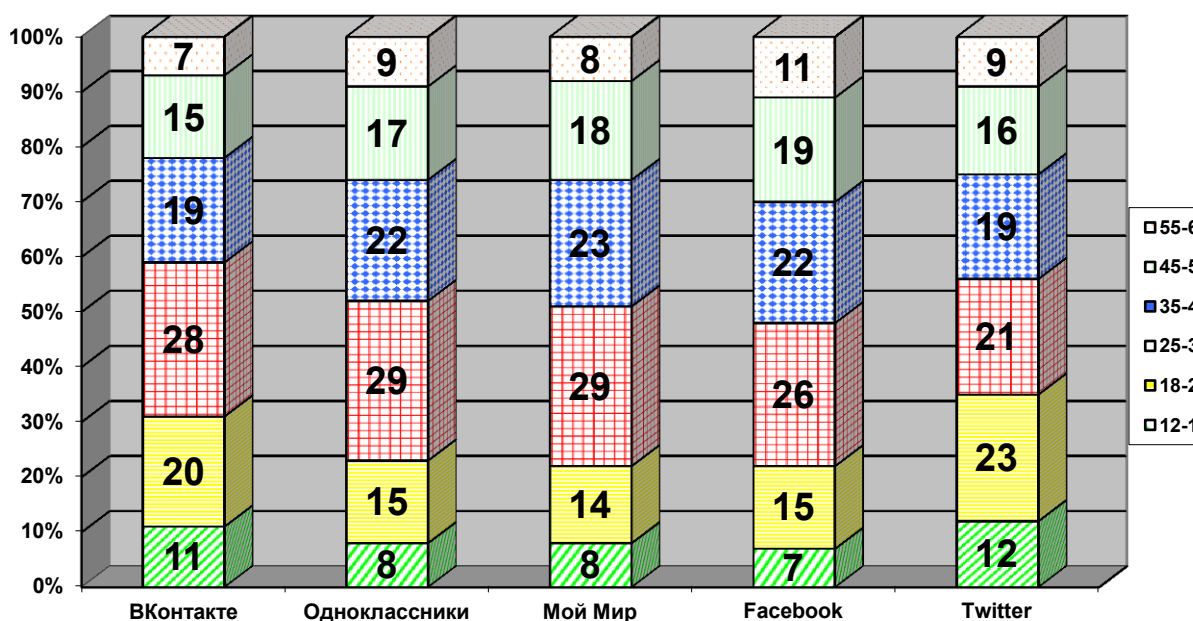


Рисунок 2. Возрастные категории пользователей наиболее популярных социальных сетей в России. По данным исследования Mail.Ru Group

Информация на Рисунке 3 позволяет нам понять контингент пользователей той или иной социальной сети. Учащихся заметно больше среди пользователей «Twitter» и «ВКонтакте». Специалисты и руководители свое предпочтение отдают сети «Facebook». Среди рабочих и служащих популярностью пользуются «Мой Мир» и «Одноклассники».

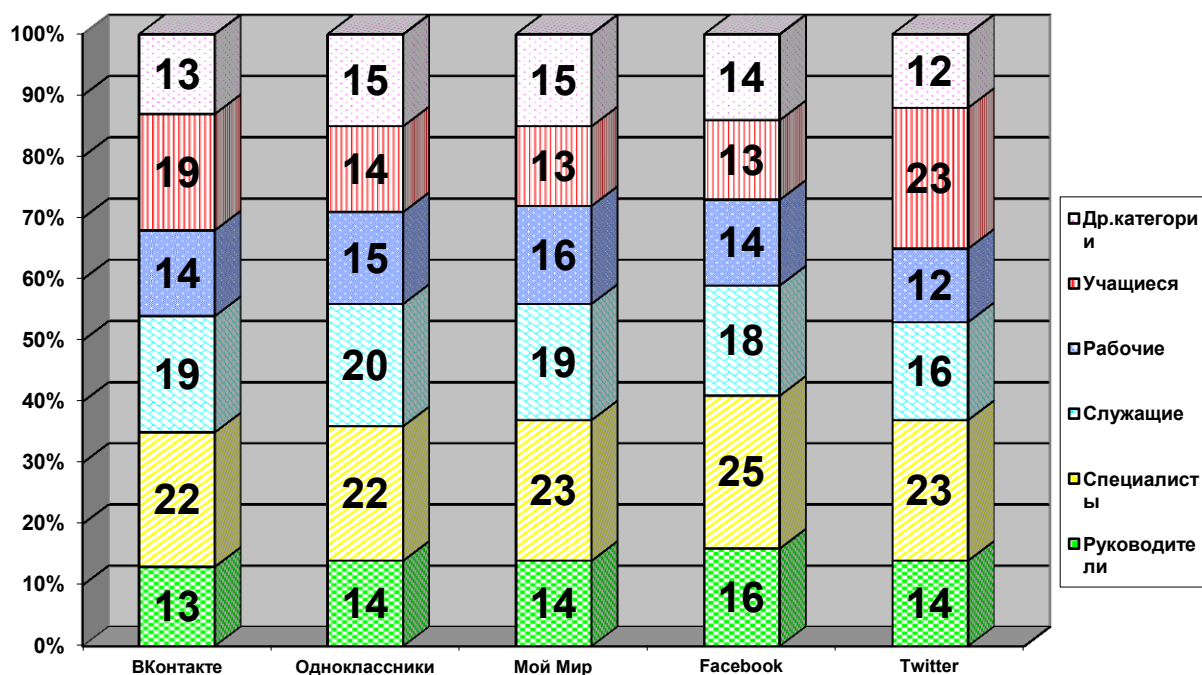


Рисунок 3. Контингент пользователей наиболее популярных социальных сетей в России. По данным исследования Mail.Ru Group

Одно из исследований МАУ «Городской центр медицинской профилактики» подтверждает интерес пользователей сети Интернет к получению информации о сохранении здоровья, в т.ч. по отказу от зависимостей (примечание 3). Опрос по данному исследованию проводился среди лиц трудоспособного возраста от 18 до 65 лет. 51,6% опрошенных респондентов используют Интернет для поиска информации по вопросам здоровья и болезни (Рисунок 4). Средний возраст пользователя Интернета, по данным опроса составил 34 года. По возрастным категориям активность использования Интернета следующая: 18-34 г. – 74%, 35-49 л. – 46,6%, 50-65 л. – 29,4%. Наиболее активны в плане обращения к Интернету – женщины.

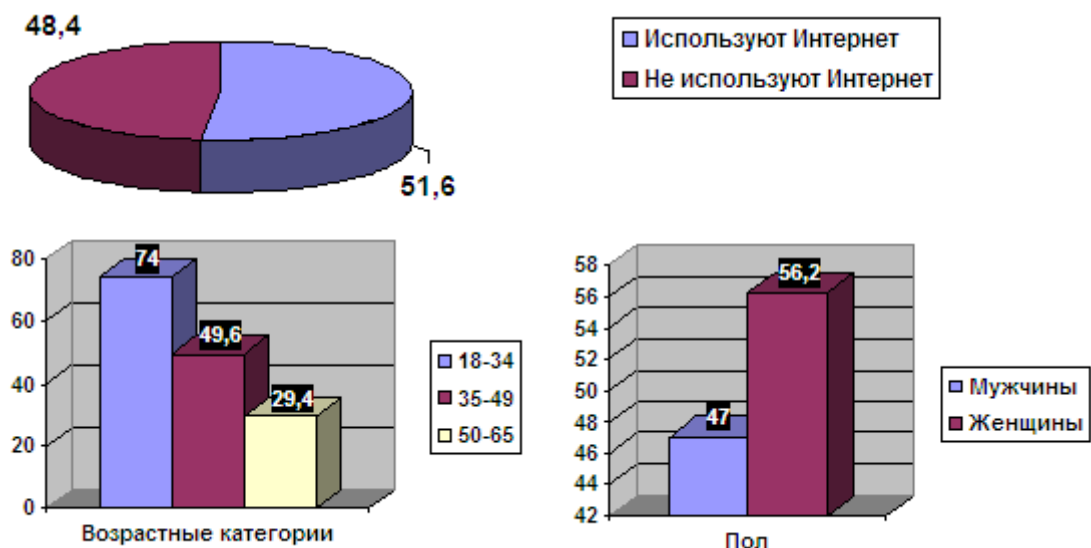


Рисунок 4. Использование Интернета для поиска информации по вопросам здоровья и болезни

Чаще всего опрошенные используют Интернет с целью получения справочной информации: о заболеваниях, о лекарственных препаратах, о медицинских услугах, о здоровье и здоровом образе жизни. При этом в разных возрастных категориях цели обращения к Интернету различные. Так, например, молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет чаще других возрастных категорий используют Интернет для поиска информации о здоровом образе жизни (питание, физические упражнения, отказ от зависимостей) (70,1% опрошенных).

Основные проблемы и перспективы использования Интернета в работе по профилактике употребления ПАВ.

Таким образом, приведенные выше данные свидетельствуют о том, что Интернет и социальные сети, ввиду своей популярности, является потенциальной площадкой для осуществления эффективной профилактической работы среди различных категорий населения, в том числе молодежи. Эффективность профилактической работы в социальных сетях достигается за счет их характерных особенностей:

- В первую очередь это непосредственный выход на целевую аудиторию. Приведенная выше статистическая информация это подтверждает.
- Специфическая форма профилактической работы, которая не является новой для специалистов. Как правило, сообщения в

социальных сетях являются краткими и образными, что соответствует традиционной форме агитации (плакаты, буклеты, видео и аудио ролики, Flash-технологии).

- Участие пользователей социальных сетей в профилактической работе путем создания и распространения профилактической информации. Зачастую пользователи социальных сетей сами инициируют профилактическую работу. В упомянутой выше социальной сети «ВКонтакте» существует ряд групп по интересам, содержанием которых является здоровье и здоровый образ жизни. Пользователи создают и обмениваются между собой информацией, имеющей отношение к вопросам сохранения здоровья: диеты, здоровое питание, физические упражнения, советы по отказу от зависимостей, предупреждение вовлечения в зависимое поведение и пр.

Однако, учитывая «фольклорную» (примечание 4) специфику данных групп и процесса создания содержащейся в них информации, они имеют ряд ограничений. В первую очередь - это моральный нигилизм, которым характеризуется большая часть содержания данных групп. Часто, в сообщениях используются сленговые выражения и мат. Более того, не всегда становится ясно кто является производителем того или иного сообщения, соответственно возникают сомнения по поводу качества информации. Помимо этого, в данных группах встречается реклама определенных товаров (лекарственные препараты, спортивное и диетическое питание, технические устройства и спортивные товары и пр.).

4. За счет специальных инструментов (репост, ретвит) может быть достигнут большой масштаб распространения сообщений профилактического характера. Что в свою очередь будет влиять на формирование общественного мнения, моды на здоровый образ жизни и определенного социального отношения к тому или иному рискованному поведению.

Заключение.

Представленная в данной статье информация свидетельствует о том, что Интернет и, в частности, социальные сети, содержат большой потенциал для

первичной и вторичной профилактики употребления психоактивных веществ среди молодежи и других категорий населения. Стихийный процесс образования существующих в нынешних социальных сетях групп, направленных на профилактику зависимостей, свидетельствует о необходимости вмешательства специалистов, которые могут предоставить качественную информацию и оказать квалифицированную помощь по отказу от зависимостей. При этом профилактическая работа в Интернете не является альтернативой существующей профилактике, напротив, мы считаем, что она может стать эффективным дополнением.

- Примечания:
- Представлены результаты опроса учащихся СПО и ВПО на тему «Репродуктивное здоровье молодежи. Профилактика ЗППП», в рамках которого, в т.ч. оценивалась степень распространенности зависимостей в студенческой среде. Опрос проводился в декабре 2012 – январе 2013 г. специалистами МАУ «Городской центр медицинской профилактики». Выборка составила 485 респондентов. В опросе приняли участие студенты следующих учебных заведений: «Екатеринбургский механический техникум», «Уральский радиотехнический колледж им А.С. Попова», «Профессиональное училище по подготовке работников торговли», «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», «Уральский государственный педагогический университет», «Уральская государственная медицинская академия».
- Представлены результаты опроса на тему «Курение глазами родителя и ребенка», проведенного среди школьников г. Екатеринбурга обучающихся с 5-11 класс. Объем выборки составил 456 подростков. Опрос проводился в марте 2012 г. специалистами МАУ «Городской центр медицинской профилактики».

- Представлены результаты опроса на тему «Потребность населения г. Екатеринбурга в мероприятиях по профилактике онкологических заболеваний». Срок проведения опроса: декабрь 2013-январь 2014 г. Объект исследования: трудоспособное население г. Екатеринбурга в возрасте от 18 до 65 лет. Метод исследования: анкетный опрос. Общее количество опрошенных респондентов – 403 человека.
- Часто информация в данных группах публикуется пользователями, которые не являются специалистами в профилактической работе, что снижает уровень достоверности информации.

Список литературы:

1. Гребенникова О.В., Пархоменко А.Н. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения // Психологические исследования, 2013 Том 6, № 30. URL: <http://www.psystudy.com/index.php/num/2013v6n30/855-grebennikova30.html> (дата доступа 04.02.2015).
2. Цымбаленко С.Б. Влияние интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства // Медиа. Информация. Коммуникация № 4, 2012 г.
3. Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2014. URL: <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11567> (дата доступа 04.02.2015).
4. Использование Интернета. Результаты опроса, проведенного аналитической компанией «Левада-центр» 20-23 июня 2014 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 134 населенных пунктах 46 регионов РФ. URL: <http://www.levada.ru/30-06-2014/ispolzovanie-interneta> (дата доступа 04.02.2015).
5. Кто и что делает в мобильном Интернете? Результаты четвертой волны исследования «Мобильная Россия» 9осень 2013 г.). Аудитория: владельцы мобильных устройств (смартфон, планшетный компьютер), использующие мобильный Интернет не реже 1 раза в месяц. Выборка более 4 000 чел., репрезентативна для пользователей проводного Интернета в России. URL:

<http://www.omirussia.ru/ru/analytics/news/2014/02/news184.html> (дата доступа 04.02.2015).

6. Социальные сети в России: исследование Mail.Ru Group. 2014 г. URL: <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf> (дата доступа 04.02.2015).